



Sprawozdanie Zarządu TORPOL S.A. o wydatkach reprezentacyjnych, wydatkach na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi public relations i komunikacji społecznej oraz na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem za 2020 r.

①

Wstęp

Niniejsze sprawozdanie zostało sporządzone na podstawie zapisu § 18 ust. III Statutu TORPOL S.A. („Spółka”) w związku z przepisem art. 17 ust. 6 Ustawy o zasadach zarządzania mieniem państwowym z dnia 16 grudnia 2016 r. (Dz. U. z 2016 r. poz. 2259 z późniejszymi zmianami).

Wartości przedstawione w niniejszym sprawozdaniu nie uwzględniają wysokości podatku naliczonego, który dotyczył zakupu towarów, materiałów i usług związanych z przedmiotowymi wydatkami.

1. Wydatki reprezentacyjne

Rok zakończony 31 grudnia 2020 roku

Wydatki reprezentacyjne	105.693,54 PLN
-------------------------	----------------

W roku 2020 Spółka przeznaczyła na wydatki związane z reprezentacją środki pieniężne w wysokości **105.693,54 PLN**, które w głównej mierze dotyczyły podtrzymywania dotychczasowych i budowania nowych relacji biznesowych.

2. Wydatki na usługi marketingowe, public relations i komunikacji społecznej

Rok zakończony 31 grudnia 2020 roku

Wydatki na usługi marketingowe, public relations i komunikacji społecznej	519.145,89 PLN
---	----------------

W 2020 roku Spółka przeznaczyła łącznie **519.145,89 PLN** na wydatki z tytułu marketingu, public relations oraz komunikacji społecznej.

Działania, jakie spółka TORPOL S.A. realizowała w 2020 roku w zakresie usług marketingowych miały na celu wzmocnienie pozycji oraz wizerunku Spółki na rynku, dzięki czemu Spółka może realizować założone cele oraz utrzymać wiodącą pozycję rynkową. Wydatki na cele marketingowe obejmowały przede wszystkim wydatki na promocję w mediach oraz usługi reklamowe w zakresie projektowania i druku materiałów informacyjnych oraz na wykonanie dokumentacji fotograficznej i wideo z zakończonych realizacji inwestycji LCS Konin oraz Budowa bloku energetycznego w Nowe Jaworzno Grupa TAURON.

Realizowane działania w zakresie public relations i komunikacji społecznej kształtowały pozytywny wizerunek TORPOL S.A. wśród poszczególnych grup interesariuszy. Wydatki związane były głównie z budową i utrzymaniem relacji z inwestorami, z obecnością na rynku giełdowym oraz mediami i dotyczyły m.in. monitoringu mediów, przygotowania komunikatów prasowych, utrzymania płynności kursu akcji, współpracy bieżącej z analitykami domów maklerskich, dziennikarzami oraz utrzymywaniem relacji z inwestorami instytucjonalnymi.

W 2020 roku, z uwagi na wybuch pandemii koronawirusa SARS-CoV-2, działalność sponsoringowa Spółki została ograniczona i w głównej mierze dotyczyła wsparcia działalności firmowych drużyn sportowych TORPOL RACING TEAM oraz TORPOL RUNNING TEAM. Wydatki związane z tą kategorią obejmowały opłaty startowe za udział w wydarzeniach sportowych oraz zakup strojów sportowych z logo firmy TORPOL. Łączna wartość wydatków na przedmiotowe cele w tej kategorii wyniosła 31.723,64 PLN.

W działalność charytatywną włączyli się również bezpośrednio pracownicy Spółki. Członkowie TORPOL RACING TEAM zorganizowali w styczniu 2020 r. Charytatywny Maraton Spinningowy, z którego całość

zebranych środków została przekazana na potrzeby Wielkopolskiego Stowarzyszenia Wolontariuszy Opieki Paliatywnej „Hospicjum Domowe” z siedzibą w Poznaniu, którego celem jest niesienie pomocy nieuleczalnie chorym dzieciom i osobom dorosłym w ostatnim okresie ich życia.

3. Wydatki na usługi prawne

Rok zakończony 31 grudnia 2020 roku

Wydatki na usługi prawne	498.617,49 PLN
--------------------------	----------------

Wydatki z tytułu usług prawnych w 2020 roku związane były w szczególności ze świadczeniem na rzecz Spółki stałych usług zewnętrznej obsługi prawnej, obejmującej m.in. przygotowywanie opinii prawnych, obsługę roszczeń i sporów, reprezentację w postępowaniach i sporach sądowych, prowadzenie postępowań mediacyjnych, a także doradztwo prawne w zakresie obsługi obrad Walnego Zgromadzenia Spółki oraz wsparcie prawne dla Rady Nadzorczej TORPOL S.A. i Komitetu Audytu.

4. Wydatki na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem

Rok zakończony 31 grudnia 2020 roku

Wydatki na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem	400.360,78 PLN
---	----------------

Wydatki z tytułu doradztwa związanego z zarządzaniem w 2020 roku zdeterminowane były w głównej mierze przez koszty związane z doradztwem z dziedziny podatków i rachunkowości, sporządzenia lub weryfikacji i aktualizacji regulacji i procedur wewnętrznych z obszaru compliance, zarządzania informacją kryzysową, okresowej oceny transakcji z podmiotami powiązanymi. Na pozostałą część przedmiotowych wydatków składały się m.in. koszty doradztwa związane z procesem wdrażania raportowania ESEF oraz certyfikacji podsystemów WE.

Podsumowując, łączne wydatki reprezentacyjne, na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi public relations i komunikacji społecznej oraz na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem za 2020 r. wyniosły **1.523.817,70 PLN** i są nieznacznie niższe niż wydatki poniesione przez Spółkę w 2019 r.



Grzegorz Grabowski
Prezes Zarządu



Konrad Tuliński
Wiceprezes Zarządu



Marcin Zachariasz
Wiceprezes Zarządu



Tomasz Krupiński
Wiceprezes Zarządu

