



Sprawozdanie Zarządu TORPOL S.A. o wydatkach reprezentacyjnych, wydatkach na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi public relations i komunikacji społecznej oraz na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem za 2022 r.

Wstęp

Niniejsze sprawozdanie zostało sporządzone na podstawie zapisu § 18 ust. III Statutu TORPOL S.A. („Spółka”) w związku z przepisem art. 17 ust. 6 Ustawy o zasadach zarządzania mieniem państwowym z dnia 16 grudnia 2016 r. (Dz. U. z 2021 r. poz. 1933).

Wartości przedstawione w niniejszym sprawozdaniu nie uwzględniają wysokości podatku naliczonego, który dotyczył zakupu towarów, materiałów i usług związanych z przedmiotowymi wydatkami.

1. Wydatki reprezentacyjne

Rok zakończony 31 grudnia 2022 roku

Wydatki reprezentacyjne	63.753,37 PLN
-------------------------	---------------

W roku 2022 Spółka przeznaczyła na wydatki związane z reprezentacją środki pieniężne w wysokości **63.753,37 PLN**, które w głównej mierze dotyczyły podtrzymywania dotychczasowych i budowania nowych relacji biznesowych.

2. Wydatki na usługi marketingowe, public relations i komunikacji społecznej

Rok zakończony 31 grudnia 2022 roku

Wydatki na usługi marketingowe, public relations i komunikacji społecznej	722.537,91 PLN
---------------------------------------------------------------------------	----------------

W 2022 roku Spółka przeznaczyła łącznie **722.537,91 PLN** na wydatki z tytułu marketingu, public relations oraz komunikacji społecznej.

Działania, jakie spółka TORPOL S.A. realizowała w 2022 roku w zakresie usług marketingowych miały na celu wzmocnienie pozycji oraz wizerunku Spółki na rynku, dzięki czemu Spółka może realizować założone cele oraz utrzymać wiodącą pozycję rynkową. Wydatki na cele marketingowe obejmowały przede wszystkim wydatki na promocję w mediach, usługi reklamowe w zakresie projektowania i druku materiałów informacyjnych oraz na wykonanie dokumentacji fotograficznej i wideo z inwestycji realizowanych przez Spółkę.

Realizowane działania w zakresie public relations i komunikacji społecznej kształtowały pozytywny wizerunek TORPOL S.A. wśród poszczególnych grup interesariuszy. Wydatki związane były głównie z budową i utrzymaniem relacji z inwestorami, z obecnością na rynku giełdowym oraz mediami i dotyczyły np. monitoringu mediów, przygotowania komunikatów prasowych, utrzymania płynności kursu akcji, współpracy bieżącej z analitykami domów maklerskich, dziennikarzami oraz utrzymywaniem relacji z inwestorami instytucjonalnymi.

Działania TORPOL S.A. w obszarze sponsoringu polegają na finansowaniu przedsięwzięć, wydarzeń lub działalności podmiotów (organizacji) w celu promocji marki Spółki, jak również wsparcia działań z dziedziny społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR). W tym celu Spółka przyjęła w 2020 r. dokument regulujący przedmiotowy obszar pn.: „Zasady działań sponsoringowych oraz udzielania darowizn w TORPOL S.A.”.

Zgodnie ze wskazanym dokumentem, działania sponsoringowe mogą być podejmowane przez Spółkę wyłącznie, gdy w roku obrotowym poprzedzającym podjęcie takich działań Spółka odnotowała zysk operacyjny, a w dniu podpisania stosownych umów posiadała wolne środki na rachunku bieżącym. Co więcej, regulacja wskazuje, iż Spółka może prowadzić działania sponsoringowe wyłącznie samodzielnie, bez możliwości korzystania z usług podmiotów trzecich, tzn. Spółka zobowiązana jest do samodzielnego zawierania umów sponsoringu bezpośrednio z podmiotami sponsorowanymi, jak również przekazywania środków finansowych bezpośrednio na rachunek podmiotów sponsorowanych.

TORPOL S.A. prowadzi działalność sponsoringową w formie sponsoringu finansowego, rzeczowego i usługowego (np. wynajem sprzętu, wykonawstwo usług budowlanych). Spółka nie angażuje się w projekty utożsamiane z inną konkurencyjną marką, o charakterze politycznym, służące jakiegokolwiek dyskryminacji, naruszające prawo oraz ogólnie przyjęte normy społeczne. Wszelkie decyzje w zakresie działań charytatywnych i sponsoringowych podejmowane są po indywidualnym rozpatrzeniu wniosków.

W 2022 roku działalność sponsoringowa Spółki w głównej mierze obejmowała kontynuację wsparcia działalności firmowych drużyn sportowych TORPOL RACING TEAM oraz TORPOL RUNNING TEAM. Wydatki związane z tą kategorią obejmowały opłaty startowe za udział w wydarzeniach sportowych, również o charakterze charytatywnym, oraz zakup strojów sportowych z logo firmy TORPOL – łączna wartość wydatków na przedmiotowe cele w tej kategorii wyniosła 28.233,83 PLN.

Co więcej, w 2022 r. po raz pierwszy pracownicy TORPOL S.A zrealizowali dwa projekty wolontariackie w ramach uruchomionego w 2021 r. w Spółce Programu Wolontariatu Pracowniczego „Wspólnym Torem”. Program ten jest elementem strategii społecznej odpowiedzialności biznesu TORPOL S.A., który powstał w wyniku przekonania Zarządu oraz pracowników Spółki, iż inicjatywy i działania na rzecz społeczności lokalnych są jedną z podstawowych powinności firmy odpowiedzialnej społecznie. Pierwszy z projektów pod nazwą „KOLEJ na sprzątanie, więc uTORuj przedział i POCIAGnij pędzlem dla Średzkiej Ciufci z Klasą” realizowany był na rzecz Towarzystwa Przyjaciół Kolejki Średzkiej „BANA” i dotyczył przygotowania taboru Średzkiej Kolei Powiatowej do sezonu letniego 2022 r. W jego ramach zespół 15 wolontariuszy brał udział w przeglądzie taboru i infrastruktury torowej, malowaniu krawędzi peronów, a także w czyszczeniu wagonów i strefy pasażerskiej oraz uzupełnianiu płynów eksploatacyjnych. Drugi projekt wolontariatu pracowniczego realizowany pod nazwą „Wiosenne porządki w ośrodku hipoterapii w Baranówku” dotyczył odświeżenia i przygotowania do nowego sezonu stajni oraz wyposażenia ośrodka należącego do Fundacji Stworzenia Pana Smolenia. Zespół 12 wolontariuszy wyczyścił, odmalował i zabezpieczył ściany i wyposażenie stajni oraz ujeżdżalni, a także elementy małej architektury, z której korzystają dzieci podczas wizyt w ośrodku.

Ponadto, realizując cele strategii społecznej odpowiedzialności biznesu spółka TORPOL S.A. udzieliła wsparcia na rzecz CARITAS POLSKA w formie darowizny pieniężnej w łącznej wysokości 200.000,00 zł na pomoc humanitarną dla ofiar wojny w Ukrainie, jak również na rzecz jednostki Ochotniczej Straży Pożarnej w Przyprostyni w formie darowizny pod postacią defibrylatora AED, który poprawi komfort pracy ratowników, a także bezpieczeństwo mieszkańców gminy Zbąszyń. Druga tego rodzaju darowizna rzeczowa została przekazana przez Spółkę również w roku – 2023 - defibrylator AED przekazano jednostce Ochotniczej Straży Pożarnej w Wyszynie.

3. Wydatki na usługi prawne

Rok zakończony 31 grudnia 2022 roku

Wydatki na usługi prawne	969.306,82 PLN
--------------------------	----------------

Wydatki z tytułu usług prawnych w 2022 roku wyniosły **969.306,82 PLN** i związane były w szczególności ze świadczeniem na rzecz Spółki stałych i doraźnych usług zewnętrznej obsługi prawnej, obejmującej m.in. przygotowywanie opinii prawnych, obsługę roszczeń i sporów, reprezentację w postępowaniach i sporach sądowych, prowadzenie postępowań mediacyjnych, a także doradztwo prawne w zakresie obsługi obrad Walnego Zgromadzenia Spółki oraz wsparcie prawne dla Rady Nadzorczej TORPOL S.A. i Komitetu Audytu. Wzrost poziomu wydatków w tej grupie był konsekwencją przede wszystkim sporu sądowego z ZUS oraz postępowań waloryzacyjnych na części zrealizowanych kontraktach.

4. Wydatki na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem

Rok zakończony 31 grudnia 2022 roku

Wydatki na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem	691.386,35 PLN
----------------------------------------------------------	----------------

Wydatki z tytułu doradztwa związanego z zarządzaniem w 2022 roku zdeterminowane były w głównej mierze przez koszty usługi analizy otoczenia rynkowego, a także doradztwa z dziedziny podatków i rachunkowości. Na pozostałą część przedmiotowych wydatków składały się m.in. koszty doradztwa związane z procesem raportowania ESEF, sporządzania raportu klimatycznego oraz raportu CSR za rok 2021.

Podsumowując, łączne wydatki reprezentacyjne, na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi public relations i komunikacji społecznej oraz na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem za 2022 r. wyniosły **2.446.984,45 PLN** i są wyższe niż wydatki poniesione przez Spółkę w 2021 r. Wzrost ten jest głównie konsekwencją wyższego poziomu usług prawnych oraz obowiązku szerszego raportowania niefinansowego.

Grzegorz Grabowski
Prezes Zarządu

Konrad Tuliński
Wiceprezes Zarządu

Marcin Zachariasz
Wiceprezes Zarządu

Tomasz Krupiński
Wiceprezes Zarządu