

KOMISJA NADZORU FINANSOWEGO

Raport bieżący nr

11

/

2025

Data sporządzenia: 2025-03-04

Skrócona nazwa emitenta

TORPOL S.A.

Temat

Zatwierdzenie „Strategii Biznesowej Grupy Kapitałowej TORPOL na lata 2025 - 2030” oraz „Strategii Zrównoważonego Rozwoju Grupy Kapitałowej TORPOL”.

Podstawa prawna

Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne.

Treść raportu:

Zarząd TORPOL S.A. [Spółka, Emitent] informuje, iż Rada Nadzorcza Spółki uchwałą z dnia 04 marca 2025 r. zatwierdziła dokument pn.: "Strategia Biznesowa Grupy Kapitałowej TORPOL na lata 2025 - 2030" [Strategia] oraz dokument pn.: „Strategia Zrównoważonego Rozwoju Grupy Kapitałowej TORPOL” na lata 2025 – 2030 [Strategia ESG].

Z dniem zatwierdzenia przez Radę Nadzorczą Spółki Strategii oraz Strategii ESG Spółka przyjęła do realizacji ww. dokumenty.

W załączeniu Emitent przekazuje kluczowe założenia zatwierdzonej i przyjętej do realizacji Strategii oraz Strategii ESG.

Załączniki

Plik	Opis
Załącznik do RB-W.11_2025 - Strategia.pdf	Strategia Biznesowa GK TORPOL 2025-2030
Załącznik do RB-W.11_2025 - Strategia ESG.pdf	Strategia Zrównoważonego Rozwoju GK TORPOL 2025-2030

TORPOL SPÓŁKA AKCYJNA

(pełna nazwa emitenta)

TORPOL S.A.

(skrótowa nazwa emitenta)

Budownictwo (bud)

(sektor wg. klasyfikacji GPW w W-wie)

61-119

Poznań

(kod pocztowy)

(miejscowość)

św. Michała

43

(ulica)

(numer)

+48 (61) 87 82 700

+48 (61) 87 82 790

(telefon)

(fax)

torpol@torpol.pl

www.torpol.pl

(e-mail)

(www)

9720959445

639691564

(NIP)

(REGON)

PODPISY OSÓB REPREZENTUJĄCYCH SPÓŁKĘ

Data	Imię i Nazwisko	Stanowisko/Funkcja	Podpis
2025-03-04	Konrad Tuliński	Prezes Zarządu	Konrad Tuliński
2025-03-04	Marcin Zachariasz	Wiceprezes Zarządu ds. Finansowych	Marcin Zachariasz

Kluczowe obszary Strategii rozwoju Grupy Kapitałowej TORPOL i spółki TORPOL S.A. na lata 2025-2030

Strategia rozwoju Grupy Kapitałowej TORPOL i spółki TORPOL S.A. na lata 2025-2030 wyznacza kluczowe kierunki działalności oraz cele biznesowe, które pozwolą na umocnienie pozycji rynkowej w branży infrastrukturalnej. Główne cele spółki to dążenie do stabilnego wzrostu finansowego poprzez optymalizację marż i zwiększenie rentowności. Celem spółki jest świadczenie usług na najwyższym poziomie, dostosowanych do potrzeb klientów, przy jednoczesnym utrzymaniu stabilnej pozycji rynkowej i budowaniu wartości dla akcjonariuszy. Spółka stawia na rozwój operacyjny i technologiczny, aby umacniać wizerunek jako wiarygodnego i odpowiedzialnego partnera. Spółka działa zgodnie z zasadami etyki, prawa i zrównoważonego rozwoju, tworząc przyszłość opartą na innowacji, efektywności i społecznej odpowiedzialności.

CELE STRATEGICZNE NA LATA 2025-2030

- Osiągnięcie skumulowanego skonsolidowanego przychodu netto na poziomie ok. **14,5 mld zł**.
- Wartość skonsolidowanej EBITDA Grupy TORPOL w latach 2025–2030 osiągnie poziom ok. **840 mln zł**.
- Osiągnięcie skumulowanego skonsolidowanego zysku netto na poziomie ok. **500 mln zł**.
- Dążenie do wypłaty dywidendy w wysokości **50% zysku netto** dla akcjonariuszy za ubiegły rok obrotowy w zależności od **perspektyw rynkowych** oraz **sytuacji finansowej** Spółki.
- Digitalizacja narzędzi, procesów oraz wprowadzenie innowacyjnych rozwiązań w celu wsparcia podejmowania decyzji strategicznych.
- Wprowadzanie nowych usług uzupełniających obecną ofertę i dywersyfikujących źródła przychodu.
- Przeprowadzenie akwizycji w celu wzmocnienia łańcucha wartości Grupy.
- Aktywne uczestnictwo w zielonej transformacji.

NAKŁADY INWESTYCYJNE

Wydatki inwestycyjne Grupy TORPOL w latach 2025-2030 będą znaczące i osiągną poziom ok. **300 mln zł**. Inwestycje będą skoncentrowane zarówno na odtworzeniu, jak i rozwoju majątku. Największe nakłady przewidziano na początek i koniec okresu planistycznego, natomiast w latach pośrednich wydatki będą utrzymywać się na stabilnym poziomie.

PLANY STRATEGICZNE SEGMENTÓW GRUPY TORPOL

Kolej

Grupa planuje stabilne zwiększanie udziału rynkowego poprzez rozwój współpracy z PKP PLK, CPK oraz innymi zarządcami infrastruktury kolejowej. Planowany jest też rozwój nowych kompetencji oraz wejście w nowe segmenty biznesowe z zakresu Kolei Dużych Prędkości oraz Digital Rail Services.

Tramwaje

Dalszy rozwój oferty usługowej i kompetencji w zakresie budowy oraz modernizacji infrastruktury tramwajowej. Grupa zamierza angażować się w nowe projekty, zwiększając swoją obecność na rynku miejskiego transportu szynowego.

Konstrukcje inżynieryjne

Planowane jest poszerzenie kompetencji w zakresie budowy i realizacji konstrukcji inżynieryjnych.

Budownictwo kubaturowe

Rozwój w tym obszarze będzie opierał się na zdobytym doświadczeniu w rewitalizacji dworców kolejowych, szczególnie w ramach programu PID (red. Program Inwestycji Dworcowych) oraz na rozwoju kompetencji w budownictwie przemysłowym.

TOG

Grupa zamierza umocnić swoją pozycję i zwiększyć udział w rynku usług projektowych i wykonawczych w zakresie zaawansowanych technologicznie inwestycji dla sektora Oil&Gas oraz przemysłu chemicznego. Planowany jest aktywny udział w transformacji ku zielonej energii – budowa kompetencji z zakresu instalacji wodorowych oraz systemów wyłapywania CO₂.

PERSPEKTYWY RYNKOWE

Perspektywy rynkowe dla Grupy kształtują się obiecująco, głównie za sprawą znaczących nakładów inwestycyjnych na infrastrukturę kolejową, tramwajową oraz projekty inżynieryjne. W latach 2025-2032 na rozwój kolei w Polsce przewidziano ponad 180 mld zł, co wynika z realizacji programów takich jak: Krajowy Program Kolejowy, Centralny Port Komunikacyjny, Program Kolej+ oraz Program Przystankowy. Wzmocnione inwestycje obejmą również infrastrukturę tramwajową w 15 polskich miastach, gdzie na modernizację i rozbudowę sieci przeznaczono ponad 4,2 mld zł.

Segment inwestycji inżynieryjnych w kolejnictwie także odnotuje wzrost, zarówno pod względem liczby, jak i wartości realizowanych projektów. Dodatkowym impulsem dla rozwoju budownictwa kubaturowego będą środki przeznaczone na Program Dworcowy, którego budżet do 2030 roku wynosi 4,4 mld zł, a dodatkowe 3,1 mld zł pozostaje do wykorzystania z wcześniejszej edycji programu.

W sektorze Oil&Gas, pomimo niestabilnej sytuacji geopolitycznej w Europie, przewiduje się dalszy rozwój rynku ropy naftowej i gazu ziemnego. Inwestycje koncentrują się na rozbudowie krajowych możliwości wydobycia, wzmacnianiu sieci rurociągów oraz budowie nowych instalacji. Torpol Oil & Gas szacuje potencjał przetargowy w tym segmencie na ok. 1,5 mld zł w 2025 roku. Wszystkie te czynniki wskazują na sprzyjające warunki dla dalszego rozwoju Grupy w kluczowych obszarach działalności.

Spółka będzie kontynuować **szczegółową analizę potencjalnych rynków zagranicznych**, uwzględniając ich atrakcyjność, możliwości ekspansji oraz strategię wejścia, w celu identyfikacji najbardziej perspektywicznych kierunków rozwoju.

W całym analizowanym okresie TORPOL osiągnie **ok. 12% udziału** w rynku infrastruktury kolejowej.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ SPOŁECZNA

Grupa pragnie być wiarygodnym, społecznie odpowiedzialnym partnerem dla wszystkich interesariuszy w każdej sferze prowadzonej działalności, funkcjonującym zgodnie z zasadami prawa i etyki oraz zrównoważonego rozwoju. Misją Spółki jest zapewnienie klientom profesjonalnych usług o oczekiwanej jakości oraz stabilnego, zrównoważonego rozwoju firmy, przekładającego się na wzrost jej wartości dla akcjonariuszy.

W ramach społecznej odpowiedzialności biznesu Grupa zamierza położyć nacisk na wdrażanie efektywnych zasad i podejmowanie odpowiednich działań w następujących obszarach:

- rynek, klient, produkt;
- miejsce pracy;
- środowisko naturalne;
- społeczeństwo;
- innowacyjność – obszar badawczo-rozwojowy.

Cele strategiczne ESG w Grupie TORPOL opierają się na trzech filarach zrównoważonego rozwoju:

Środowisko: Minimalizacja śladu węglowego, efektywne gospodarowanie zasobami, ochrona bioróżnorodności, adaptacja do zmian klimatycznych,

Społeczeństwo: Równość, różnorodność, inkluzja społeczna, zdrowie i bezpieczeństwo pracowników, zaangażowanie w społeczność lokalną,

Ład korporacyjny: Transparentność, uczciwość, odpowiedzialne zarządzanie, etyczne praktyki biznesowe, zapobieganie korupcji.

Kluczowe założenia Strategii Zrównoważonego Rozwoju Grupy Kapitałowej TORPOL na lata 2025–2030

Strategia Zrównoważonego Rozwoju Grupy Kapitałowej TORPOL na lata 2025–2030 to kluczowy plan, który określa najważniejsze kierunki i cele związane ze zrównoważonym rozwojem całej Grupy. Dokument wskazuje, jakie działania są niezbędne, aby te cele skutecznie osiągnąć i przedstawia najważniejsze założenia strategii, uwzględniając zarówno plany TORPOL S.A., jak i jej spółki zależnej Torpol Oil&Gas Sp. z o.o.

Misja: Świadczenie usług na najwyższym poziomie, aby spełniać wymagania naszych klientów kontynuując utrzymanie stabilnej pozycji rynkowej oraz wyróżniając się zrównoważonym rozwojem działalności, zapewniając akcjonariuszom oczekiwaną wartość.

Wizja: Stawiamy na rozwój operacyjny oraz technologiczny, aby poprzez to umacniać nasz wizerunek jako wiarygodnego, społecznie odpowiedzialnego partnera dla wszystkich interesariuszy w każdej sferze prowadzonej działalności, funkcjonującym zgodnie z zasadami prawa i etyki oraz zrównoważonego rozwoju.

Wartości:

1. **Bezpieczeństwo**
2. **Profesjonalizm**
3. **Odpowiedzialność**

Cele strategiczne ESG w Grupie TORPOL opierają się na trzech filarach zrównoważonego rozwoju:

- **Środowisko:** Minimalizacja śladu węglowego, efektywne gospodarowanie zasobami, ochrona bioróżnorodności, adaptacja do zmian klimatycznych,
- **Spółeczeństwo:** Równość, różnorodność, inkluzja społeczna, zdrowie i bezpieczeństwo pracowników, zaangażowanie w społeczność lokalną,
- **Ład korporacyjny:** Transparentność, uczciwość, odpowiedzialne zarządzanie, etyczne praktyki biznesowe, zapobieganie korupcji.

Cele i KPI Strategii zrównoważonego rozwoju Grupy TORPOL

Ekosystem Odnowy

Cele biznesowe:

- Uczestnictwo w zielonej transformacji
- Umocnienie pozycji rynkowej

Cele szczegółowe:

- 1.1.** Minimalizacja negatywnego wpływu na środowisko naturalne i klimat
- 1.2.** Minimalizacja negatywnego wpływu na bioróżnorodność
- 1.3.** Wdrożenie działań z zakresu Gospodarki Obiegu Zamkniętego

Ludzie i Partnerstwo

Cele biznesowe:

- Utrzymanie bliskiej współpracy z Gminami i Samorządami
- Rozwój kompetencji
- Umocnienie pozycji rynkowej

Cele szczegółowe:

- 2.1. Utrzymanie najwyższych standardów w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy
- 2.2. Zapewnianie pracownikom satysfakcjonujących warunków pracy
- 2.3. Minimalizacja negatywnego wpływu na lokalne społeczności

Zaufanie w Działaniu

Cele biznesowe:

- Rozwój kompetencji
- Umocnienie pozycji rynkowej

Cele szczegółowe:

- 3.1. Utrzymanie najwyższych standardów kultury organizacyjnej
- 3.2. Rozwój narzędzi cyfrowych
- 3.3. Rozbudowa i aktualizacja Polityki zarządzania ryzykiem
- 3.4. Zapewnienie zgodności z przepisami w zakresie świadczonych usług